

## Statusbericht aus der Allianz

### 1. Halbjahr

01/2015 – 06/2015



### Handlungsfeld:

#### Leben – Wohnen – Arbeiten

- Weiterentwicklung des gemeinsamen Projektes Innenentwicklung
- Erhaltung der Versorgungseinrichtungen im Ort
- Entwickeln einer Willkommenskultur als Standortfaktor

**Arbeitsaufwand 15 %**

#### Entwicklung:

Teilnahme an der Projektvorstellung „Willkommenskultur“ entwickelt von der Region Mainfranken, mit der Pilotkommune Werneck, Verwendung der Ergebnisse für die Allianz und die einzelnen Gemeinden, (Strukturierte mehrsprachige Neubürgerbroschüre mit leicht verständlichem Inhalt),

Unterstützung der Gemeinde Grettstadt bei der Neubürgerbroschüre,

Planung eines Workshops „Nahversorgung“, federführend durch das Regionalmanagement, Vorbereitungen unter den Belangen der Allianzgemeinden

Vorbereitungen zum Vitalitätscheck, EDV, Inhalte, Nutzungsmöglichkeiten, Absprachen mit den Gemeinden

Teilnahme am LES des Landkreises als Allianz

Teilnahme am EFREProjekt Stadt und Stadtumlandgemeinden mit der Stadt Schweinfurt

Planung und gemeinsame Organisation von 3 Ferienprogrammaktionen, Sternfahrt, Spieltag, Kunst und Kreativangebot,

„3 Plätze Frei“ im Mainbogen, touristisches Ferienprogrammangebot für Gastkinder in allen Gemeinden der Allianz in den Sommerferien.

## Handlungsfeld:

### Land- und Forstwirtschaft

- Erstellung eines Kernwegenetzkonzept
- Vermarktung der regionalen Erzeugnisse
- Ressource Fläche
- Erhaltung der Biodiversität

**Arbeitsaufwand 20 %**

#### Entwicklung:

Organisation und Präsenz zur Außendarstellung der Allianz, mit regionalen Erzeugnissen am 21.01.2015, auf der Internationalen Messe „Grünen Woche“ in Berlin. Ehrenamtliche Helfer in Form der Gästeführer, Planpaare und dem Leader Projekt „Kräuter, Kraut und Rüben mit Produkten aus der Region, Kostproben und einer Bühnenprogrammgestaltung.

Innenmarketing, Verbesserung des Zusammenhalts mit der gemeinsamen Reise der 75 Teilnehmer mit Besuch des Bundestags (Teambildung).

Organisation und Projektarbeit eines Kernwegenetzkonzepts für die Allianz mit allen 6 Gemeinden, Ausschreibung, Auftragsvergabe, Teilnehmerorganisation, Interkommunaler Sitzung zur Vorstellung, Förderung,

Organisation Regionalmarkt, Tag der Regionen, Terminfindung,

Spargelsaisoneneröffnung in der Allianz, Röthlein

Unterstützung der Wahl der Spargelprinzessin aus Röthlein

Unterstützung der Regionalen Vermarkter durch Flyer „Direktvermarkter“ Aktualisiert auf der Homepage Schweinfurter Mainbogen

Beteiligung am Projekt „Schweinfurt summt“ Verbesserung der Lebensbedingungen von Bienen,

Vorbereitungen zum Vitalitätscheck 2.0 in den Allianzgemeinden, Besuch der Infoveranstaltungen, EDV Einrichtung, Absprachen mit den Gemeinden, Nutzungsmöglichkeiten

Vorbereitungen zum Workshop „Demografie-Nahversorgung“, Fragebogen

## Handlungsfeld:

### Energieversorgung

- Verknüpfung der Ergebnisse der Energiekonzepte der Gemeinden
- Förderung des Einsatzes erneuerbarer Energien und effizienter Nutzung von Energie im Rahmen der Bauleitplanung

**Arbeitsaufwand 15 %**

#### Entwicklung:

Vorbereitung und Organisation der im zweijährigen Rhythmus stattfindenden Energietage 7/8. Februar 2015. Gewerbebetriebe aus der Allianz erhalten die Möglichkeit ihr Portfolio darzustellen, zu beraten und Aufträge zu verhandeln. Gleichzeitig erhalten die Besucher die Möglichkeit an zwei Tagen, Vorträge, die Messe und eine Themen-Ausstellung „Modernisieren und Sparen“ bei freiem Eintritt zu besuchen.

Diskussion um gemeinsame Beratungstermine für Bürger in der Allianz zum Thema Energie, Diskussion zum Beitritt um die Energieagentur Schweinfurter Land im Landratsamt Schweinfurt, (Verein)

Brainstorming der Bürgermeister zum Rückbau AKW Grafenrheinfeld und die Bedeutung für die Allianzgemeinden

## Handlungsfeld:

### Freizeit – Tourismus – Natur

- Offenhaltung der Kulturlandschaft
- Gemeinsame Vermarktung der regionalen Produkte (Obst, Gemüse, Kräuter etc.),
- Erweiterung des Angebotes an Freizeiteinrichtungen
- Bessere Vermarktung und Stärkung des Tourismus in der Allianz (Wohnmobilstellplätze, Unterkünfte)
- Verbesserung des Angebotes an Rad- und Wanderwegen (linksmainischer Radweg)

**Arbeitsaufwand 20 %**

#### Entwicklung:

Spargelsaisonöffnung im Landkreis Schweinfurt in Röthlein, mit Spargelprinzessin aus Röthlein unterstützt durch die Allianz,

Besuch einer Info-Veranstaltung zu regionalen Weinerzeugern im direkten Umfeld des Mainbogens zur direkten Vermarktung

Mitarbeit am Wanderkonzept des Landkreises Schweinfurt, Hartholz und Weichholzaue als Auwaldachter-Wanderweg, Listung aller Wanderwege im Mainbogen, Markierung und Beschilderung als Wanderwegenetz, Standorte für Infotafeln,

Neuaufgabe Flyer Wohnmobilstellplätze für die Allianz, Verteilung,

Visitenkarten für Gästeführer, Profile der Gästeführer auf der Homepage, SW MB,

Vermittlung von Fortbildungsangeboten für Gästeführer

Abgleich der touristischen Belange mit den landwirtschaftlichen Belangen zum Kernwegenetzkonzept

Autofreier Sonntag 17.05.2015, Organisation Unterstützung des Fränkischen Weinlands und der beteiligten Gemeinden, Werbung für das touristische Angebot, Infostand auf der Strecke,

Gästeführerversammlungen, 29.04.2015 und 12.05.2015, Information, Ausbildung, Angebote,

Arbeit am Konzept „linksmainischer Radweg“ mit den 7 beteiligten Gemeinden,

Konzeptvorstellung bei der Stadt Haßfurt „linksmainischer Radweg“, Werbung zur Beteiligung,

Beginn der Umsetzung des Konzepts mit der Ausgestaltung der Stationen und der Designphase,

# Ziele und Zwischenergebnisse der Entwicklung im Förderzeitraum 1. Halbjahr 2015 der Allianz Schweinfurter Mainbogen

---

Schweinfurter Mainbogen  
Marktplatz 1  
97506 Grafenrheinfeld  
Tel. 09723/ 91 33 29  
[www.schweinfurter-mainbogen.de](http://www.schweinfurter-mainbogen.de)  
16.06.15

Organisation des Internationalen Museumstages 17.05.2015, Einbindung der nichtorganisierten Museen mit entsprechender Werbung

Marketing für das Leaderprojekt „Kräuter, Kraut und Rüben“, Veranstaltungen, Gästeführungen, Infostände, Vermittlung von Führungen, Einbindung in die Homepage Schweinfurter Mainbogen,

Organisation und Vermarktung von 16 Tour de Naturführungen in der Allianz, mit entsprechender Nutzung des Portals des Ministeriums, Fortbildung der Gästeführer, Werbung

## Handlungsfeld:

### Zusammenarbeit – Kommunikation – Bürgerschaftliches Engagement

- Betrieb der Koordinationsstelle „Schweinfurter Mainbogen“
- Ausbau der flächendeckenden Breitbandversorgung
- Vernetzung/Abstimmung/Information über kulturelle Angebote im Bereich der Allianz
- Förderung des Ehrenamts und des Engagements
- Gemeinsamer Einbau digitaler Funkgeräte für die Feuerwehr

**Arbeitsaufwand 30 %**

#### Entwicklung:

Koordinationsstelle ist täglich von Montag bis Freitag, von 08.00 bis 12.00 Uhr geöffnet. Infomaterial touristischer Art liegt bereit. Auskünfte und Vermittlung zu den 6 Gemeinden. Anlaufstelle für Gästeführer, Aktions- bzw. Veranstaltungsteilnehmer.

Monatliche Bürgermeistersitzungen, Ladung, Protokoll, Information, Fremdreferenten,

Kontakt-Pflege ILE Netzwerks,

Mitarbeit am -Regionalmanagements, -Ehrenamtsagentur, -Stadt- Umland EFRE, Kulturarbeitskreis, Jugendarbeit, Erstes Treffen zum Dialog Jugend zum LES

Fortbildung Projektmanagement Modul 1, BVS

Medien, wie eigene Homepage, Presse allgemein, Amtsblätter, monatliches Heft „Mein Mainbogen“ werden von der Koordinationsstelle mit Hinweisen, Texten und Fotomaterial versorgt.

Abfrage zur Breitbandversorgung innerhalb der Allianz

Abstimmung zum gemeinsamen Einbau digitaler Funkgeräte für die 6 Gemeinden, Herbeiführung der Voraussetzungen und der Entscheidungen der Gemeinden, gemeinsame Ausschreibung, Gründen einer Arbeitsgruppe, Bewerten der Ausschreibungsergebnisse in der Arbeitsgruppe, Auftragsvergabe, Information an beteiligte Gemeinden.

Gemeinsamer Kauf einer FFW-Drehleiter für die Gemeinde Gochsheim, Beteiligung am Unterhalt, Abstimmungssitzungen, Formulierung der Bedingungen, Erörterung der Argumente, Information an die beteiligten Gemeinden, Vorbereitungen für die Gemeinderatsitzungen,

Kooperation mit der Ehrenamtsagentur Gemeinsinn zur Organisation des Spielfests am 09.08.2015 im Mainbogen, Vermittlung der Lesepaten für die Ferienaktion,

Einbindung der Jugend bzw. Seniorenbeauftragten der Gemeinden in Aktionen.

# Ziele und Zwischenergebnisse der Entwicklung im Förderzeitraum 1. Halbjahr 2015 der Allianz Schweinfurter Mainbogen

---

Schweinfurter Mainbogen  
Marktplatz 1  
97506 Grafenrheinfeld  
Tel. 09723/ 91 33 29  
[www.schweinfurter-mainbogen.de](http://www.schweinfurter-mainbogen.de)  
16.06.15

Gewinnung von Gruppierungen und losen Zusammenschlüssen (keine Vereine) zu Aktionen und Veranstaltungen, (Künstler, Familien, Kleingewerbe)

Abstimmung zum Thema Amtsblatt – Neuverträge, Ausrichtung, Möglichkeiten, Sondersitzung,

Innen-und Außenmarketing an Regionalmessen, Infostände, Auslage von Material,

Rückblick zur Zusammenführung der Standesämter mit Betrachtung der ersten und zweiten Abrechnung für die Gemeinden, Einweihung des Rathausanbaus in Sennfeld mit Unterbringung des neuen Standesamts Schweinfurter Mainbogen.

Grafenrheinfeld, 10.06.2015

Ursula Weidinger

Allianzmanagerin Schweinfurter Mainbogen

Sabine Lutz

1. Bürgermeisterin der Gemeinde Grafenrheinfeld  
Sprecherin der Allianz Schweinfurter Mainbogen